



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

**ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

09 июля 2020 г.

№ МАП-4/58

Председателю Правительства
Российской Федерации

М.В. МИШУСТИНУ

Уважаемый Михаил Владимирович!

В настоящее время Правительством Российской Федерации принимается широкий перечень мер по поддержке отраслей экономики, пострадавших от новой коронавирусной инфекции, включая малое и среднее предпринимательство. Организации и индивидуальные предприниматели, занятые в сферах по основному виду экономической деятельности, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2020 г. № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» (далее – Постановление № 434), получают первоочередную адресную поддержку.

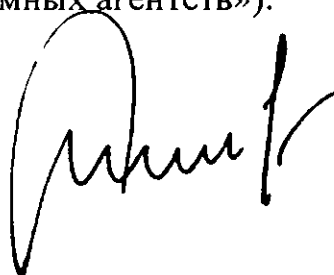
Вместе с тем остаются смежные сферы деятельности, которые обеспечивают функционирование отраслей, перечисленных в Постановлении № 434, и которые также серьезно пострадали от распространения коронавирусной инфекции и нуждаются в государственной поддержке. При этом в наиболее сложном положении оказались небольшие компании и

организации в регионах, большинство из которых относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе в Воронежской области, которую я представляю в Государственной Думе.

Так, речь идет о полиграфической отрасли, столкнувшейся с резким падением спроса по всему спектру производства полиграфической продукции и ростом цен на большинство видов расходных материалов. Сложившаяся ситуация создает угрозу закрытия многих полиграфических предприятий, работающих во всех сегментах полиграфического производства, массовых увольнений и неисполнения обязательств перед бюджетом, кредитными организациями и контрагентами. Следует отметить, что полиграфическая отрасль является особым видом деятельности, связанным с обслуживанием большинства отраслей экономики, в том числе перечисленных в Постановлении № 434.

Отмеченные выше риски относятся также к индустрии рекламы и маркетинговых сервисов, оказавшихся в числе наиболее пострадавших отраслей вследствие резкого изменения и сокращения потребительского спроса, сокращения рекламных бюджетов и падения рекламной выручки. При этом рекламная сфера имеет большое значение для функционирования российской экономики, внося существенный вклад в рост ВВП и формируя дополнительный потребительский спрос на товары и услуги.

Принимая во внимание вышеизложенное, прошу Вас, уважаемый Михаил Владимирович, рассмотреть возможность распространить меры государственной поддержки на организации, занятые в сферах производства полиграфической продукции (код ОКВЭД 2 – 18.12 «Прочие виды полиграфической деятельности») и предоставления услуг в области рекламы (код ОКВЭД 2 – 73.11 «Деятельность рекламных агентств»).

С уважением,  А.П. Марков