

Исх. № 7
от «01» апреля 2020 г.

Председателю Санкт-Петербургского
регионального отделения
"Деловая Россия "

Д.В. Панову

Уважаемый Дмитрий Вячеславович!

В дополнение обращения Национального союза полиграфистов, разработанного при участии Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и направленного в Правительство РФ 18.03.2020г., на основе дополнительных консультаций и анализа предложений о возможных мерах по поддержке со стороны государства издательско-полиграфического комплекса страны в целях обеспечения его стабильной работы в настоящих экономических условиях, сообщаем следующее.

В настоящее время отмечается резкое падение спроса по всему спектру производства полиграфической продукции, включая печатные СМИ и книгоиздание, где объем подтвержденных заказов на полиграфические услуги на апрель с.г. и последующие месяцы МЕНЕЕ 50% относительно объема производства, выполненного в марте 2020 года. Имеет место тотальное падение спроса на печать во всех сегментах полиграфического рынка, особенно в сегменте «B2C», рекламном и коммерческом секторах, достигающее 80%.

Одновременно происходит критическое снижение маржинальности производства печатной продукции в связи с девальвацией рубля и резким ростом цен на основные виды расходных материалов (импортируемые сорта бумаги и картона для печати, лаки, краски и формные пластины).

Работающие во всех нишах типографии сейчас на грани выживания с угрозой полного закрытия бизнесов со всеми вытекающими последствиями – банкротствами, массовыми увольнениями, невозможностями исполнения обязательств перед бюджетом, банками, контрагентами и т.д.

Сегодня будут полезны любые меры, направленные на поддержку и увеличение спроса на услуги типографий со стороны издающих и других организаций, а также на печать продукции для государственных нужд.

Для обеспечения экономической стабильности в сфере полиграфического производства предлагается рассмотреть следующие возможные меры государственной поддержки:

- налоговые каникулы - мораторий на все налоговые платежи, включая оборотные, имущественные и страховые взносы;
- банковские каникулы - мораторий на все процентные выплаты и платежи в счет основного долга по привлеченным кредитам, включая валютные;
- снижение ставки НДС при производстве и реализации периодических изданий и книжной продукции как социально значимой по всей цепочке добавленной стоимости (расходные материалы-типография-издательство-организации распространения) до 10%;
- временная отмена таможенных пошлин и снижение НДС на всю группу товаров, ввозимых для нужд полиграфического производства, отсрочка уплаты ввозного НДС на новое и б/у оборудование;
- срочная разработка для полиграфии и других жестко импортозависимых отраслей экономики государственную программу хеджирования валютных рисков;

- ввести ограничения на вывоз за пределы страны ряда отечественных товаров, необходимых для полиграфического производства, на которые уже наблюдается дефицит на внутреннем рынке (например, сегодня на изопропанол, который используется всеми типографиями при офсетной печати). При нынешнем курсе валюты российским производителям выгоднее экспортировать этот продукт, нежели поставлять на внутренний рынок. Цена на него за две недели выросла более чем в два раза, но и купить его стало проблематично);

- незамедлительно ввести заградительные таможенные пошлины, не менее 20%, на ввоз на территорию РФ любой готовой полиграфической продукции;

- в рамках государственного сектора на рынке полиграфических услуг, где сосредоточены крупные полиграфические комплексы, печатающие основные объемы газетно-журнальной и книжной продукции, целесообразно в целях пополнения оборотных средств предприятий уменьшить (или даже отменить) размер дивидендов за 2019 год, планируемая величина которых может составить 50% - известно, что владельцы ряда крупных частных типографий такое решение уже приняли, это значит, что госпредприятия становятся менее конкурентоспособными;

- необходимо скорректировать утвержденные в Долгосрочной программе развития (ДПР) показатели КПЭ (показатели выручки и прибыли, себестоимость на единицу продукции), приведя их в соответствие текущим реалиям и снять с государственных типографий ограничения по МСП (малые и средние предприятия) на доступ к закупочным процедурам, проводимым бюджетными организациями;

- ввести практику субсидирования банковских кредитов для полиграфических предприятий как для реального производственного сектора;

- отсрочить полиграфическим предприятиям лизинговые платежи на срок до 12 месяцев.

Президент
Национального союза полиграфистов



Радванецкий С.В.

Исполнитель: Ивкина Ирина Владимировна, +7 (950) 225-25-82