



drupa

no. 1 for printing
technologies

Мировой тур drupa 2019/20



Messe
Düsseldorf

Глобальные тренды

Технологические изменения

специализация

автоматизация

Индустрия 4.0

Устойчивое развитие

Демографические изменения

Безопасность & защита бренда

Приложения на основе данных

Потенциал промышленного роста

Промышленная полиграфия

Функциональная печать

Печать упаковки

отделка и декор

Приложения для струйной печати

Текстильная печать

мультисенсорная активация

Активная & «умная» упаковка

Ключевые темы с потенциалом дальнейшего развития

Искусственный интеллект

Экономика
замкнутого цикла

Платформенная экономика

Подключенный потребитель

drupa cube

- Вдохновляющие форматы конференций
- Интерактивные сессии позволяют посетителям делиться отраслевым опытом
- Международные топ-спикеры, бренды и агентства
- На повестке дня: «Точки пересечения технологических инноваций и бизнеса, в частности, на примере масштабируемых бизнес-моделей»



**dip! получает
индивидуальную «ДНК»**

drupa: новое поколение

- Инкубатор для инновационных технологий и приложений
- Особый акцент на стартапах и дальновидных разработчиках
- Платформа для новых дискуссионных форматов/круглых столов
- Обновленный визуальный формат и широкий охват актуальных тематик
- Функция «Matchmaking» для организации встреч с авторитетными экспонентами и лидерами в сфере инноваций



touchpoint packaging

- Дальнейшее развитие успешной концепции
- Сетевая платформа для разработчиков и производителей упаковки
- Ориентированные на решения приложения отвечают требованиям брендов
- Создание высококлассного руководящего комитета, состоящего из участников конгресса EPDA, владельцев брендов и отраслевых партнеров

drupa
touchpoint
packaging

exciting... amazing
unexpected
inspiring

touchpoint 3D fab+print

touchpoint
3D fab+print

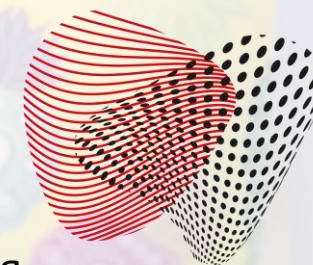
- Дальнейшее развитие существующей концепции, сочетающей в себе впечатляющий формат конференции и увлекательный мир технологий печати
- AG AM / VDMA разрабатывает повестку дня, несет ответственность за содержание концепции и привлечение спикеров
- Lab Charakter: креативные разработки, исследования, тесты!



touchpoint textile

Создание цифровой текстильной Микро-Фабрики/ Micro Factory в тестовой среде

- Текстиль играет важную роль в многопрофильных отраслях промышленности
- Концепция партнерства позволяет создать полностью сетевую цепочку поставок
- Творческий подход, взаимодействие с клиентами, цифровой двойник и виртуализация, отраженная в модной линии – live-демонстрация в павильоне 4
- Демонстрация "процесса заказа" и интеграции клиентов

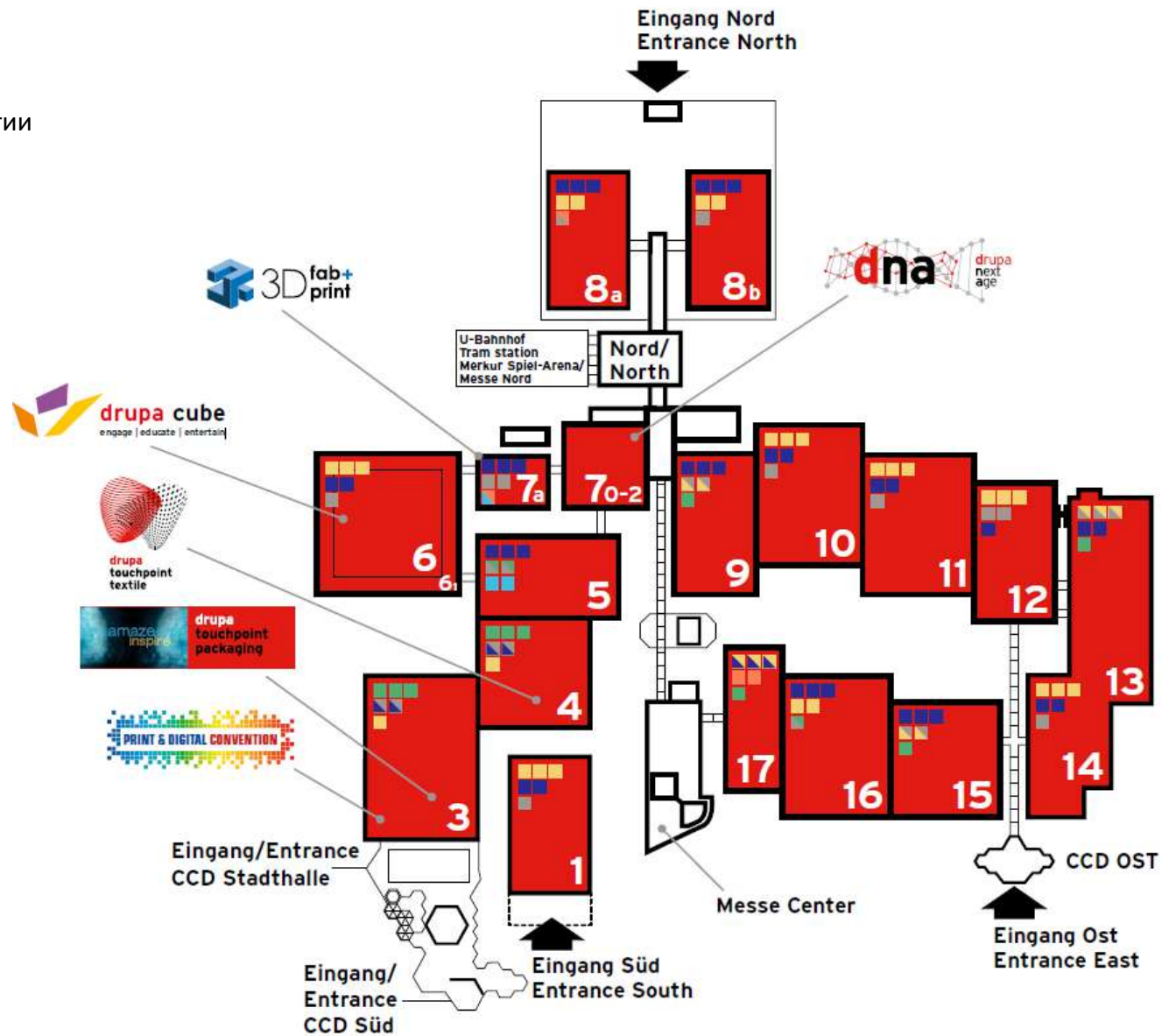


drupa
touchpoint
textile

- Допечатная подготовка/ печать
- Пре-медиа/многоканальные технологии
- Пост-пресс/конвертинг/ упаковка
- Технологии будущего
- Материалы
- Оборудование/услуги/ Инфраструктура

Основной акцент на категориях продукции в павильонах :

- высокая важность
- средняя
- низкая



Новый Южный вход

Южный вход

- Прозрачный купол высотой 20 метров
- Подземная парковка на 300 парковочных мест + 160 парковочных мест на верхнем уровне
- 2 прямых перехода в близлежащий Северный парк/ "Nordpark"

Павильон 1

- Общая площадь составляет 12.025 кв.м. (158 м в длину, 77 м в ширину)
- Высота павильона 20 м (высота потолков 15 м)
- 6 конференц-залов на втором уровне с общей площадью 200 кв.м. вместимостью до 200 человек
- Завершение строительства осенью 2019 года

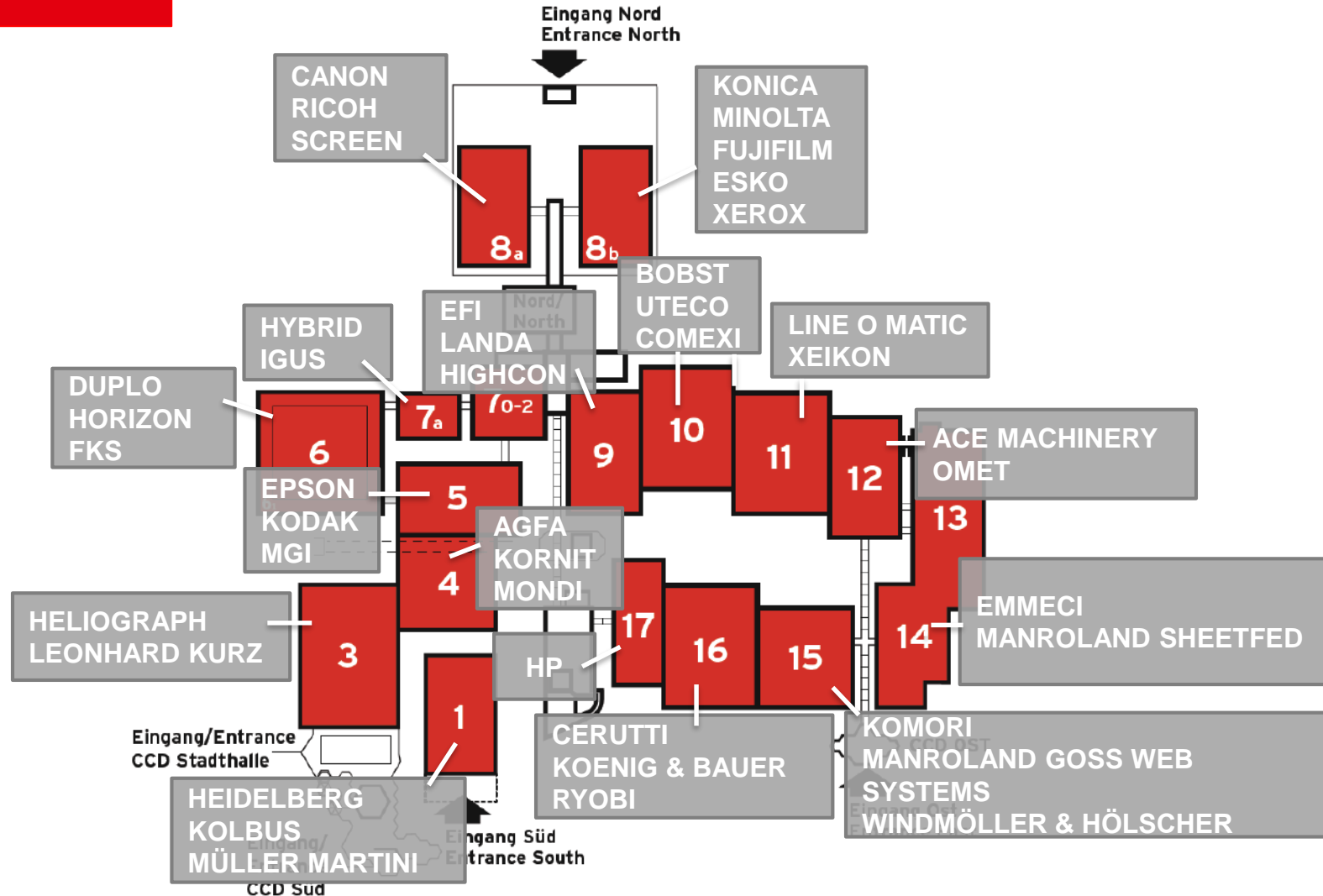
Рейтинг топ-10 стран-участниц, по странам и чистой выставочной площади

По состоянию на февраль 2020 года

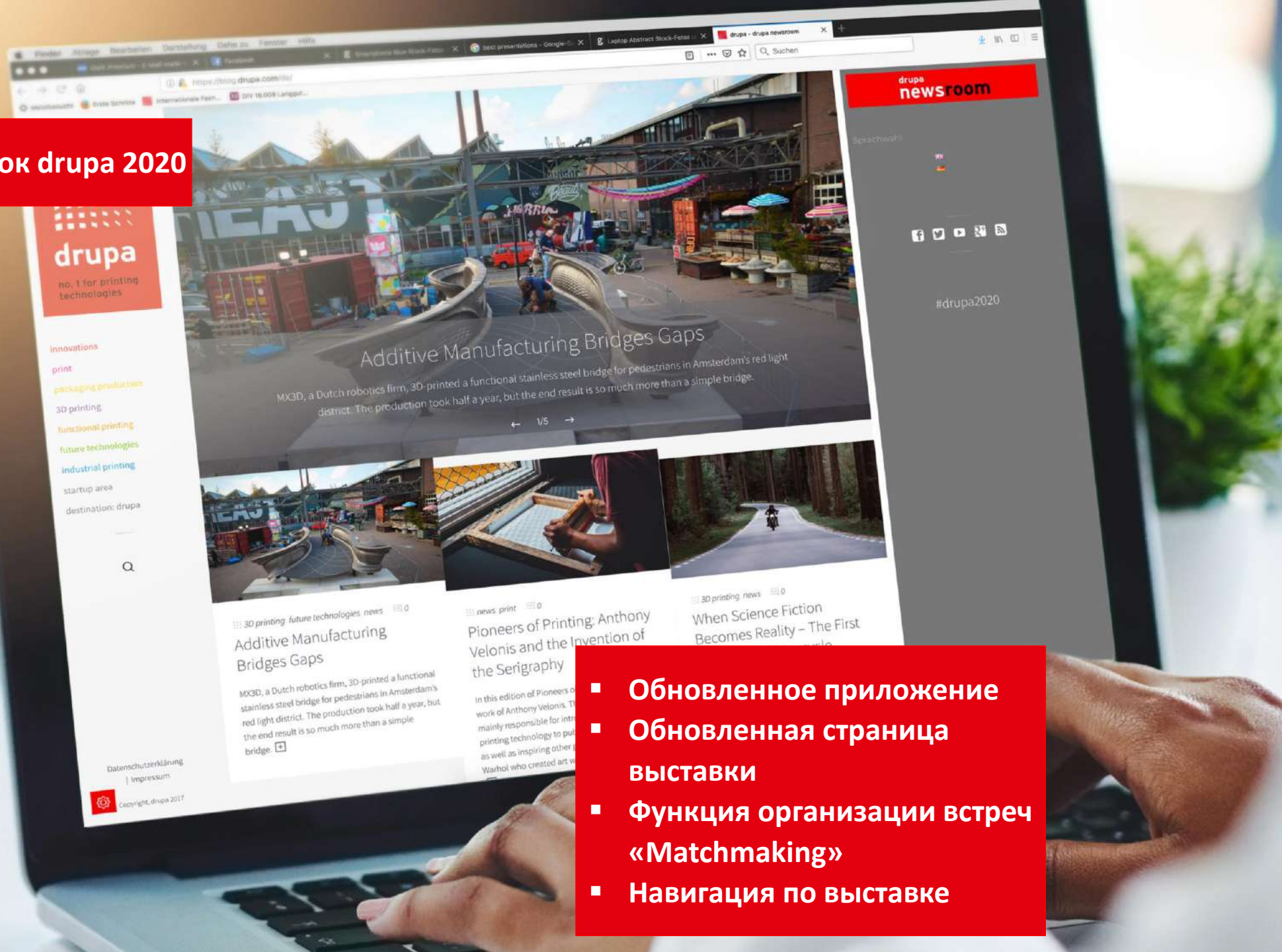


Страны	кв.м. нетто	Экспоненты
Германия	51,016	402
Китай	22,135	347
Япония	21,058	52
Италия	15,671	157
Нидерланды	10,302	52
Швейцария	8,620	43
Великобритания	8,136	76
США	6,254	61
Израиль	4,931	9
Бельгия	4,295	22

The worldmarket@drupa



Обзор цифровых новинок drupa 2020



- Обновленное приложение
- Обновленная страница выставки
- Функция организации встреч «Matchmaking»
- Навигация по выставке



welcome to
drupacity
düsseldorf

16. Juni - 26. Juni 2020

be part of it

see you at
drupa 2020



Online-регистрация: eTicket
www.drupa.com/registration

Приложение «drupa app»
Функция «matchmaking»
blog.drupa.com



drupa

no. 1 for printing
technologies

embrace the future

Имиджевый ролик



Messe
Düsseldorf





drupa

no. 1 for printing technologies

Мировой тур drupa 2019/20



Messe
Düsseldorf

- 1. Современные тенденции рынка**
- 2. Инновации non-stop: еще вчера - мечта, а сегодня уже реальность**
Цифровизация/автоматизация
- 3. А что будет дальше...? Четыре мега-тренда на друпa 2020**
 - 1. Искусственный интеллект**
 - 2. Подключенные потребители**
 - 3. Платформенная экономика**
 - 4. Экономика замкнутого цикла**
- 4. Заключение**

Современные рынки



- Качество
- Время
- Затраты

Цифровизация и автоматизация



Иновации нон-стоп



Цифровизация и автоматизация

- Цифровизация
- Индустрия 4.0 = Интернет вещей
- Печать 4.0
- ОРС УА



Цифровизация и автоматизация

- Прозрачность в принятии решений
- Оптимизация логистики
- Доступные контрольные параметры

А что будет дальше?



4 Мега-тренда полиграфической промышленности

- Искусственный интеллект
- Подключенные потребители
- Платформенная экономика
- Экономика замкнутого цикла



Искусственный интеллект



Искусственный интеллект

- Технологии «Big Data»
- Цифровой близнец
- Виртуальный сервис



Подключенные потребители

- Интернет вещей (IoT)
- Технологии печати с веб-сайтов «Web to Print»

Платформенная экономика

- Промышленный интернет вещей (IIoT)
- Цифровой бизнес-режим/ Digital Business Mode

Экономика замкнутого цикла

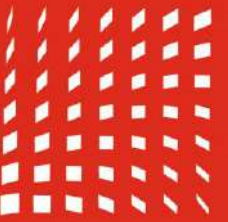


- 50% доля рециклинга пластика до 2030г.
- 60 % доля рециклинга алюминиевой упаковки на сегодняшний день в Европе
- 72 % доля рециклинга бумажных отходов в мировых масштабах

Экономика замкнутого цикла



- Солидарная ответственность за сохранение окружающей среды
- Устойчивые решения



drupa

no. 1 for printing
technologies

It is time to embrace the future!

Ждем Вас в Дюссельдорфе!

16 – 26 июня 2020г.